

## **“Ik heb nu alles gedaan, ik weet het niet meer!”**

*Wat is het nut van mentoring voor zelfstandig ondernemers?*

Bij deze zal ik me eerst even voorstellen. Mijn naam is Maartje Woestenbergh en in september 2010 ben ik afgestudeerd met een opdracht voor Match & Mentor. Voor de master Corporate Communication Studies heb ik door middel van interviews onderzoek gedaan naar mentoring voor zelfstandig ondernemers. Mentoring houdt in dat een jonger persoon een relatie aangaat met een oudere, meer ervaren persoon om daarvan te kunnen leren. Binnen Match & Mentor wil dat zeggen dat een jonge zelfstandig ondernemer gekoppeld wordt aan een ervaren zelfstandig ondernemer die als rolmodel kan fungeren. Deze mentor is onafhankelijk en door het grote aanbod aan mentoren kan bijna altijd wel een mentor uit hetzelfde vakgebied gevonden worden. Uit het onderzoek is duidelijk geworden dat zelfstandig ondernemers vaak hulp bij een specifiek probleem nodig hebben. Mentoring is hier uitermate geschikt voor omdat het focust op de zakelijke kanten van het probleem. Mentoring gaat dus verder dan coaching omdat juist een zakelijk advies wordt gegeven. Een uitspraak van een eigenaar van een makelaarskantoor: *“Je zoekt iemand waarmee je kunt sparren, iemand die wat meer ervaring heeft. En hoe chic is het om door een senior in jouw vakgebied gementord te worden”*.

Voor veel jonge ondernemers is de stap naar een mentor niet eenvoudig. Het gaat vaak om het bespreken van intieme en vertrouwelijk informatie. Toch blijkt uit het onderzoek dat de jonge ondernemers allemaal zeer tevreden zijn over de diensten van Match & Mentor en dat mentoring als zeer nuttig wordt ervaren. Een aantal speerpunten werd met name als voordeel van mentoring gezien. Ten eerste het vertrouwelijke karakter van de mentorgesprekken. Omdat de jonge ondernemer één op één gesprekken voert met een mentor blijft vertrouwelijke informatie tussen hen. Ten tweede is de authenticiteit van de mentor van belang. De mentoren van Match & Mentor zijn onafhankelijke ondernemers die mentor zijn geworden omdat ze het leuk vinden om kennis door te geven en jonge ondernemers te helpen. Doordat ze authentiek zijn zien de jonge ondernemers hen ook vaak als rolmodel. Zo zegt een eigenaar van een adviesbureau over het nut van mentoring: *“Je hebt waardering nodig, dat iemand luistert naar je. Je wilt erkent worden en weten dat je op het goede spoor zit”*. Derde speerpunt is de goede kritiek en feedback die de mentor geeft. De mentor zegt dus niet alleen ‘je moet het zelf bepalen’ maar geeft gerichte feedback op de onderneming waar de jonge ondernemer ook werkelijk iets mee kan. Een eigenaar van een kledingzaak: *“Ik zit niet zozeer te wachten op een psycholoog om het zo maar te zeggen. Maar echt iemand... zakelijk, gewoon weet wat het is om een eigen bedrijf te hebben en hoe je daar mee om moet gaan”*. Als laatste punt wordt het nut van mentoring ook duidelijk doordat bijna alle jonge ondernemers aangeven dat ze na een gesprek weer meer energie en motivatie hebben om dingen in de onderneming aan te pakken. Deze ervaringen geven aan wat de diensten van Match & Mentor zo onderscheidend maken en waarom mentoring voor ondernemers nuttig is.

Kijk voor meer informatie op [www.match-en-mentor.nl](http://www.match-en-mentor.nl).