



## Ariane Struyvenberg, Matchmaker

*Ariane Struyvenberg past de in Jacket. Een knipoog naar de Green Jacket, de traditionele ereprijs voor de winnaar van de meest prestigieuze major in golfland, The Masters op Augusta. Op 31 mei zal voor het eerst de Pink Jacket uitgereikt worden aan de ZakenGolfster van het Jaar.*

# OP ZOEK NAAR DE ZAKENGOLFSTER 2010

Golf spelen en netwerken is geen bijzondere combinatie: je ziet het op iedere baan gebeuren. Maar golfspelende vrouwelijke ondernemers, die elkaar ontmoeten voor een eigen toernooi, dat klinkt toch anders. Golf & Lifestyle ging praten met Ariane Struyvenberg, ondernemer in Match & Mentor en organisator van ZakenGolfster 2010.

**ZEIST** - Matchmaker staat er op de business card van Ariane Struyvenberg; ondernemers bij elkaar brengen is haar talent. Daarbij brengt Ariane graag de kwaliteiten van vrouwelijke ondernemers onder de aandacht. Match & Mentor is een platform waar bedrijfservaring uitgewisseld wordt. Hier draait elk contact om de overdracht van ervaring en kennis van onafhankelijke en zeer ervaren ondernemers aan ondernemers die een klankbord nodig hebben. Ook het fenomeen interim-directeur wordt hier nieuw leven ingeblazen. Directeuren groot-

aandeelhouders die om wat voor reden dan ook tijdelijk hun functie niet kunnen of willen uitoefenen kunnen bij Match & Mentor terecht voor een volwaardige en deskundige vervanger.

Match & Mentor is het geesteskind van Ariane van Struyvenberg, afkomstig uit het bankwezen en sinds drie jaar werkzaam als zelfstandig ondernemer. Het concept rolde als vanzelf naar Ariane toe, in de tijd dat zij samen met drie andere aandeelhouders een eigen

onderneming opstartte onder de vleugels van Fortis. In die periode ervoer zijzelf hoe prettig het is om een ervaren ondernemer als klankbord te hebben die tips aanreikt en steun biedt. Op 1 januari 2009 lanceerde Ariane Struyvenberg Match & Mentor. Inmiddels beschikt ze over circa veertig mentoren, afkomstig uit uiteenlopende sectoren uit het midden- en kleinbedrijf. Ze zijn minimaal 45 jaar oud en hebben minstens tien jaar ervaring als directeur groot aandeelhouder. Na een intake gesprek wordt de juiste match gezocht en per gesprek en abonnement wordt een vastgesteld bedrag gerekend.

### **Wat maakt Match & Mentor juist nu tot een succes?**

'Onzekere tijden zorgen vaak voor een grotere behoefte aan klankborden, zowel individueel als met anderen in grotere groepen.'

### **Er zijn eigenschappen nodig om mensen bij elkaar te brengen.**

'Mensgericht zijn, snel kunnen schakelen en toegang hebben tot een groot netwerk.'

### **Wat is je motto?**

'Waar een wil is, is een weg.'

### **Wat zijn de eigenschappen van een goede ondernemer?**

'Focussen, keihard werken, niet opgeven en op tijd afstand nemen om het resultaat te bekijken.'

### **Heb je een strategie?**

'Dat is een lastige... ik ben niet zo strategisch. Ik volg mijn gevoel, doe wat ik leuk vind en laat de ratio er achteraf op los, dat wel. Dus op naar veel mentortrajecten en twee tot drie grotere evenementen per jaar, al dan niet in opdracht.'

### **Wat is de meest succesvolle opdracht geweest in jouw leven?**

'Het congres Vooruit, Vrouwelijke Ondernemers in Beweging in december 2009, georganiseerd met het Ministerie van Economische Zaken en Fortis als hoofdsponsors. Dat was niet eens in opdracht maar voor eigen rekening en risico. Was achteraf best stoer!'

### **Hoe is het congres tot stand gekomen?**

'In mijn zoektocht naar vrouwelijke ondernemers met personeel heb ik veel van hen bezocht en van hen feedback gekregen over wat zij misten. Zo ontstonden de kleinschalige workshops. Na twee van die workshops bedacht ik hoe leuk de groepen elkaár zouden vinden. Hen koppelen kon door een Congres!'

### **Wat zijn de meest memorabele momenten van die dag?**

'De korte krachtige presentatie van Meiny Prins, de felheid van Rahma el Mouden en het slot waarbij de vertrekkers mij feliciteerden en aangaven "volgend jaar weer".'

### **Hoe onderscheiden vrouwelijke ondernemers zich?**

'Ze zijn meer open en eerlijk dan de mannen en beter in het samenwerken. Zij hebben veelal minder last van ego en van de drive om geld te verdienen maar doen eerder wat ze leuk vinden en wat bij hen past.'

### **ZakenGolfster 2010 is een nieuw idee...**

'Ik zat op een terrasje in de zon en ineens was het daar. Het was een logische combinatie van mijn wens om diverse zakenvrouwen te verbinden en golf, want dat is al jaren mijn grote hobby en daar ligt ook mijn netwerk.'

[www.match-en-mentor.nl](http://www.match-en-mentor.nl)

## **Wie wordt de ZakenGolfster 2010?**

**NUNSPEET** - ZakenGolfster 2010 is het zakelijke netwerk-evenement van 2010 voor vrouwelijke ondernemers. In een sportieve ambiance met een educatief tintje komen op 31 mei 150 zakenvrouwen bijeen op golfbaan Rijk van Nunspeet. ZakenGolfster 2010 is bedoeld voor ambitieuze ondernemende vrouwen, zelfstandig en in loondienst. Ook vrouwen die werken in de zorgsector, non profit, bij de overheid of elders zijn welkom. Het is de ambitie van initiatiefnemer Match & Mentor om de groeiende groep topvrouwen te inspireren, te motiveren en met elkaar in contact te brengen.

Je kunt als deelnemer een pakket op maat samenstellen op zowel golfgebied als keuze van workshops. Het programma staat in het teken van "Laat je Zien" en biedt een inspirerende presentatie door voormalig golftourspeelster Nienke Nijenhuis. Zij legt uit hoe het is om met golf je geld te verdienen. In een workshop gaat Elsemieke Havenga in op het belang van verbale en non verbale communicatie. Paulien Assink staat stil bij vier stijlen van leidinggeven en Monique Brummans vertelt meer over Persoonlijke Performance. Ook is er een golf fysiotherapeute met EHBO diploma aanwezig.

Qua golf is de diversiteit groot. Je kunt kiezen uit 18 holes strokeplay, en dan strijd je om de titel ZakenGolfster 2010 of voor 18 holes stableford. Iets korter met het golfspel bezig zijn kan ook door in te schrijven voor de 9 holes Texas Scramble. Er zijn masterclasses golf en clinics voor beginners, want die zijn ook van harte welkom. Kortom, ZakenGolfster biedt zakenvrouwen een interessant landelijk kennis- en netwerkplatform. Met een fantastische hoofdprijs: 2 tickets van KLM en een pink jacket op maat van Annamanouck voor de winnaar van de titel ZakenGolfster 2010.

[www.zakengolfster.nl](http://www.zakengolfster.nl)

ZakenGolfster